



stoffe.de
Stoffe und Kurzwaren

Nähkästchen 2.0: Stoffe online erleben

stoffe.de bringt Stoffe mit neuen Features in Bewegung

Halstenbek, 1. Juli 2009 – Näherinnen in Deutschland, Schweden, Großbritannien und Frankreich müssen zukünftig ihre Nähmaschinen nicht mehr verlassen, um den geeigneten Stoff für die Umsetzung ihrer Nähideen zu kaufen: Denn bei stoffe.de, Europas führendem E-Commerce-Unternehmen für textile Meterware und Zubehör, können über 6000 Stoffe ganz bequem vom heimischen Computer aus bestellt werden. Und nicht nur das: die Darstellung der Stoffe als fertiges Produkt, Produktfotos mit Lupenfunktion oder Videos, die die Stoffe in Bewegung zeigen machen die Stoffe am Bildschirm erlebbar. Nähfans können so schon vor dem Kauf ganz einfach per Mausklick sehen, wie das Muster des Stoffes großflächig zum Beispiel als Gardine wirkt, der Stoff beim Tragen fällt oder wie er das Licht reflektiert.

Die Gardine ist endlich fertig genäht und plötzlich fällt auf: Der ausgewählte Stoff, der als Muster noch so schön aussah, entbehrt als Gardine jeglichem Schick. Diese bisweilen frustrierende Erfahrung werden die Kundinnen vom Online-Shop stoffe.de dank eines neuen Features ab sofort nicht mehr machen müssen: Denn bei stoffe.de können die Userinnen schon vor dem Kauf sehen, wie der von ihnen ausgewählte Stoff nach der Verarbeitung zum Beispiel als Gardine, Tischdecke oder Kissen wirkt. "Insbesondere Nähanfängerinnen können sich oft nicht vorstellen, wie das Muster des Stoffes in der Fläche aussieht", sagt Nils Haack, Geschäftsführer des Online-Shops stoffe.de. "Wir freuen uns daher, unseren Kundinnen als Hilfestellung schon jetzt Verarbeitungsbeispiele für unser Dekostoff-Sortiment anbieten zu können. An der zeitnahen Umsetzung dieses Features für unser gesamtes Stoffangebot arbeiten wir derzeit", so Nils Haack weiter.

Die Entscheidung für den Kauf eines Bekleidungsstoffes erleichtern zudem Produktvideos, die sowohl demonstrieren, wie sich ein Stoff in der Bewegung verhält als auch wie Licht beim Tragen von dem Stoff reflektiert wird. "Es ist uns sehr wichtig, dass sich unsere Kundinnen bereits vor dem Kauf ein genaues Bild von unseren Produkten machen können", sagt Haack. "So erlauben neben unseren Produktvideos auch die Produktbilder sämtlicher Stoffe, die alle mit einer Zoom- und Detailansicht ausgestattet sind, bereits am Computerbildschirm die genaue Auseinandersetzung mit dem Material," so Nils Haack. Und wem dies noch nicht ausreicht: stoffe.de-Kundinnen haben die Möglichkeit, sich von jedem der Stoffe ein kostenloses Muster zuschicken zu lassen.

Bei der Suche nach dem richtigen stoffe.de-Produkt bedarf es nicht viel, denn nur ein Schlagwort reicht aus, um auf einen Blick alle themenverwandten Ergebnisse sortiert nach Produkttyp, Verwendungszweck, Hauptmaterial und Farbe zu erhalten. Innerhalb der einzelnen Kategorien lassen sich alle Produkte außerdem nach ihren Grundfarben sortieren. Auch dem langen Suchen nach dem perfekten Nähzubehör setzt stoffe.de ein Ende: Denn im Online-Shop werden den einzelnen Stoffen gleich die passenden Reißverschlüsse, Garne und Knöpfe zugeordnet.

Doch nicht nur ambitionierte Hobbynäherinnen finden bei stoffe.de alles, was sie zum Nähen brauchen – auch Nähmuffel kommen bei stoffe.de nicht zu kurz: Sie können einfach den stoffe.de-Nähservice in Anspruch nehmen, der den Kundinnen ihr ganz individuelles Dekoelement herstellt.

Über fabfab - fabulous fabric

fabfab - fabulous fabric (www.stoffe.de) ist Deutschlands führendes E-Commerce-Unternehmen für textile Meterware und Zubehör. Das Sortiment von fabfab umfasst über 6000 Stoffe für Bekleidung, Dekoration sowie Möbel und wird durch eine große Auswahl an Nähzubehör wie beispielsweise Schnittmuster, Reißverschlüsse, Knöpfe und Garne sowie Fachliteratur ergänzt. Mit seinem stoffe.de-Nähservice bietet fabfab seinen Kunden die Möglichkeit, alle Stoffe von professionellen Näherinnen sofort in das gewünschte Produkt weiterverarbeiten zu lassen. Auf der separaten Plattform stoffrestposten.de können die Nutzer darüber hinaus Reststücke des aktuellen stoffe.de-Sortiments zu stark reduzierten Preisen erwerben. Eine Vielzahl an Hintergrundinformationen zu über 1000 Textilfachbegriffen stellt das Unternehmen darüber hinaus in seinem Stofflexikon unter stofflexikon.com bereit.

fabfab – fabulous fabric ist seit November 2003 online und hat seinen Sitz in Halstenbek bei Hamburg. Im Jahr 2008 weitete fabfab sein Online-Angebot auf die Länder Großbritannien und Schweden, im Juni diesen Jahres auf Frankreich aus. Gründer und Geschäftsführer ist Nils Haack.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

www.fabfab.net
www.stoffe.de

Abdruck honorarfrei. Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Kontakt:

Nils Haack
Geschäftsführung

Jessika Hermenau
Public Relations

fabfab – fabulous fabric
Wilhelmstr. 31
25469 Halstenbek
E-Mail: [n.haack \(at\) fabfab.net](mailto:n.haack@fabfab.net)
Tel: +49 (0)4101 844 441
Fax: +49 (0)4101 844 443

fabfab – fabulous fabric
Wilhelmstr. 31
25469 Halstenbek
E-Mail: [j.hermenau \(at\) fabfab.net](mailto:j.hermenau@fabfab.net)
Tel: +49 (0)4101 844 441
Fax: +49 (0)4101 844 443