



Facelift für stoffe.de

Neuer Webauftritt sorgt für mehr Einkaufsspaß

Halstenbek, 10. Mai 2010 – Ganz gleich, ob man etwas Konkretes sucht oder einfach nur mal stöbern möchte: Je übersichtlicher und ansprechender ein Anbieter seine Ware präsentiert, desto größer die Lust am Shopping. Das gilt natürlich nicht nur im Kaufhaus, sondern auch im Online-Shop. Um seinen Kundinnen das Einkaufserlebnis zu verschönern, hat Europas führendes E-Commerce-Unternehmen für textile Meterware und Zubehör stoffe.de seinen Webauftritt jetzt noch übersichtlicher und zielgruppengerechter gestaltet.

Eine Auswahl von mehr als 6.000 Stoffen aus den Bereichen Bekleidung, Dekoration und Möbel sowie das entsprechende Nähzubehör finden Userinnen unter www.stoffe.de jetzt noch übersichtlicher aufbereitet. "Mit unserem neuen Webauftritt möchten wir unseren Kundinnen eine noch größere Benutzerfreundlichkeit und damit mehr Spaß beim Stöbern und Einkaufen bieten", sagt Nils Haack, Geschäftsführer von stoffe.de. "Um das zu erreichen, haben wir vor allem die Navigation klarer strukturiert. Außerdem präsentieren wir unser Angebot zukünftig noch emotionaler, so dass die Userinnen ohne den Stoff anzufassen eine sehr gute Vorstellung von dessen Qualität und Eigenschaften bekommen. Und schließlich haben wir auch die Farbwelten unseres gesamten Auftritts stärker an unsere vorwiegend weibliche Zielgruppe angepasst."

Mit dem Relaunch sind die drei Hauptkategorien "Stoffe", "Zubehör" und "Extras" auf den ersten Blick sichtbar und ermöglichen so eine noch schnellere Orientierung. Innerhalb der Kategorien sind die Vorschaubilder der Textilien jetzt größer als bisher, um einen realistischeren Eindruck des Stoffes zu vermitteln. Verarbeitungsbeispiele bei den Dekostoffen und auch bei immer mehr Bekleidungsstoffen ermöglichen den Nutzerinnen, sich noch besser vorstellen zu können, wie der jeweilige Stoff zum Beispiel als Kissen, Tasche oder Kleid aussieht und fällt. "Der Webauftritt im neuen Look geht zunächst in Deutschland an den Start", ergänzt Haack. "Die Landesversionen für Großbritannien, Schweden, Frankreich, Italien, die Niederlande und Finnland werden jedoch in den kommenden Wochen folgen."

Trotz aller Neuerungen können die Userinnen natürlich auch weiterhin auf alle bewährten Serviceleistungen zurückgreifen. Dazu zählen beispielsweise der kostenlose Versand von Stoffmustern in alle Länder Europas und Nordamerikas, der Nähservice für Kundinnen, die nicht selbst mit der Nähmaschine umgehen können, sowie der Knopfservice, über den man mit dem persönlichen Lieblingsstoff bezogene Knöpfe bestellen kann.

Über fabfab - fabulous fabric

fabfab - fabulous fabric (www.stoffe.de) ist Europas führendes E-Commerce-Unternehmen für textile Meterware und Zubehör. Das Sortiment von fabfab umfasst über 6.000 Stoffe für Bekleidung, Dekoration sowie Möbel und wird durch eine große Auswahl an Nähzubehör wie beispielsweise Schnittmuster, Reißverschlüsse, Knöpfe und Garne sowie Fachliteratur ergänzt. Mit seinem stoffe.de-Nähservice bietet fabfab seinen Kunden die Möglichkeit, alle Stoffe von professionellen Näherinnen sofort in das gewünschte Produkt weiterverarbeiten zu lassen. Auf der separaten Plattform stoffrestposten.de können die Nutzer darüber hinaus Reststücke des aktuellen stoffe.de-Sortiments zu stark reduzierten Preisen erwerben. Eine Vielzahl an Hintergrundinformationen zu über 1.000 Textilfachbegriffen stellt das Unternehmen darüber hinaus in seinem Stofflexikon unter stofflexikon.com bereit.

fabfab – fabulous fabric ist seit November 2003 online und hat seinen Sitz in Halstenbek bei Hamburg. Seit dem Jahr 2008 weitete fabfab sein Online-Angebot auf Großbritannien, Schweden, Frankreich, Italien, die Niederlande und Finnland aus. Gründer und Geschäftsführer ist Nils Haack.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

www.fabfab.net
www.stoffe.de

Abdruck honorarfrei. Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Kontakt:

Catrin Meyer
Public Relations

fabfab – fabulous fabric
Wilhelmstr. 31
25469 Halstenbek
E-Mail: [c.meyer \(at\) fabfab.net](mailto:c.meyer@fabfab.net)
Tel: +49 (0)4101 831 153
Fax: +49 (0)4101 844 443